
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

RVOE 0904136

Objetivo:

Dar respuesta a la necesidad de formación empresarial de quienes ocupan o aspiran a ocupar puestos de responsabilidad en las empresa. Desarrollar las habilidades e impartir conocimientos para la dirección y administración efectiva de las organizaciones privadas o públicas, sustentándose en teorías sólidas y prácticas destacadas del ámbito de los negocios.

Perfil de egreso:

El egresado de la maestría contará con los siguientes conocimientos, capacidades y actitudes:

Conocimientos:

- Áreas directivo-administrativas generales: contabilidad-finanzas, mercadotecnia, recursos humanos y operaciones.
- Tecnología de la información aplicada a la dirección.
- Métodos y modelos de ayuda a los procesos de análisis.
- Métodos y modelos de ayuda para la toma de decisiones estratégicas y operativas.
- Áreas administrativas especializadas: Negocios internacionales, Mercadotecnia, Finanzas y Administración de Proyectos.

Capacidades:

- Investigar, analizar y diagnosticar problemas de decisión; desarrollar y evaluar soluciones.
- Capacidades sociales para la dirección de sistemas de trabajo. Obtener datos, procesar e interpretar información.
- Obtener datos, procesar e interpretar información.
- Desarrollar soluciones creativas.

Actitudes:

- Actitud crítica con respecto al conocimiento y a las prácticas existentes en un contexto de negocios.
- Ética profesional en el diagnóstico y solución de problemas administrativos.

Mapa Curricular

1. Dirección comercial y estratégica de mercadotecnia
2. Mercadotecnia de Servicios
3. El emprendedor y el plan de negocios
4. Dirección estratégica
5. Liderazgo empresarial
6. Desarrollo de habilidades gerenciales
7. Negocios Internacionales
8. Dirección financiera I
9. Dirección financiera II
10. Análisis del entorno jurídico, político, fiscal y social
11. Dirección de producción
12. Productividad y Calidad
13. Dirección de Recursos Humanos
14. Equipos de trabajo exitosos
15. Sistemas de información.